



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ АНАПА

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

ГИМНАЗИЯ «РОСТОК»

Черноморская ул., д. 10,
Анапа, Краснодарский край, 353440
Тел. (861-33) 3-00-15, факс. (861-33) 3-01-35

E-mail: gimrostok@list.ru

<http://rostok.net>

ОКОНХ 92310, ОГРН 1022300511573,

ИНН/КПП 2301036460/230101001

от 07.10.2021 № 326
на № _____ от _____

В аттестационную комиссию
министерства образования, науки
молодежной политики
Краснодарского края

Справка

Администрация НЧОУ гимназия «Росток» города-курорта Анапа подтверждает, что Оксана Валерьевна Ботоногова, учитель математики, совместно с обучающимися 11 класса разработала и реализовала социально значимый проект по теме: «Кредиты: мифы и реальность.» в 2020-2021 гг

Директор НЧОУ гимназия «Росток»

И.И. Пономарева



И.И. Пономарева

Муниципальное образование город-курорт Анапа
Негосударственное частное общеобразовательное
учреждение гимназия «Росток»

Паспорт социально ориентированного проекта

«Кредиты: мифы и реальность»

Разработала: *Ботоногова О.В.*

Аннотация

Этот проект посвящен актуальной проблеме современности: потребительскому кредитованию. Гимназисты рассмотрели разные виды кредитования, выявили плюсы и минусы покупки товаров в кредит, а также различные методы и формулы, применяемые при решении финансовых задач.

Наряду с анализом проведенных личных социологических опросов, гимназисты изучили материалы «РБК Исследование», рейтинговое агентство «Эксперт РА» и другие открытые источники. По завершении исследования выступили с презентацией перед старшеклассниками и с докладом на общегимназическом родительском собрании.

Описание организации

Руководитель проекта – Ботоногова Оксана Валерьевна – учитель математики;

Руководитель проекта еженедельно проводит консультации с членами группы;

Координаторы: Ташлыков Роман, Тильгерова Ангелина, учащиеся 11 класса;

Координаторы еженедельно собираются для планирования действий группы;

Один раз в неделю группа собирается для анализа результатов исследования и координации действий.



Обоснование необходимости проекта

Потребительское кредитование будет и дальше развиваться поступательными темпами, так как проблема роста доходов населения является насущной всегда, а значит, кредит и в дальнейшем будет рассматриваться как возможность приобретения необходимых товаров.

Цели и задачи проекта

Цель проекта:

- информировать социум о кредитах, открыть глаза на все мифы и пролить свет на важные факты;
- формирование всесторонне образованной и инициативной личности;
- обучение деятельности: умению ставить цели, организовать свою деятельность, оценивать результаты своего труда;
- формирование личностных качеств: воли, чувств, эмоций, творческих способностей, познавательных мотивов деятельности;
- обогащение регуляторного и коммуникативного опыта: рефлексии собственных действий, самоконтроля результатов своего труда.

Задачи:

- создание условий для реализации математических и коммуникативных способностей подростков в совместной деятельности со сверстниками и взрослыми;
- формирование у подростков навыков применения математических знаний для решения различных жизненных задач;
- расширение представления подростков о школе, как о месте реализации собственных замыслов и проектов;
- развитие математической культуры школьников при активном применении математической речи и доказательной риторике;
- собрать информацию о кредитах, предоставляемых банками нашего города своим клиентам;
- изучить теоретические основы потребительского кредитования.

Методы реализации проекта

Наглядные: использование ТСО.

Словесные: рассказ, беседа, анкетирование.

Практические: наблюдение, анализ бухгалтерской документации.



Управление проектом

Управление проектом осуществляет учитель Ботоногова Оксана Валерьевна.

Рабочий план реализации проекта

Дата	Мероприятие
еженедельно	Консультации с руководителем проекта
еженедельно	Заседание координаторов
еженедельно	Заседание рабочей группы

Ожидаемые результаты

Осознанное отношение социума к потребительским кредитам, формирование умения учитывать все риски, связанные с кредитованием и находить оптимальное соотношение целей кредита с финансовыми возможностями потребителя.

Методы оценки результатов

Анкетирование, мониторинг достижений участия в различных математических конкурсах, метод анализа количественных результатов.

Результаты реализации проекта

В результате внедрения проекта сформировалось осознанное, грамотное отношение к кредитам, умение соотносить свои финансовые возможности с потребностями. 9 семьям оказана практическая помощь в выборе кредитного продукта соответствующего целям семьи.

Продуктом данного социального проекта явился буклет, отражающий основные моменты исследования.



Отчет о реализации проекта «Кредиты: мифы и реальность»

В процессе реализации проекта были проведены следующие мероприятия.

1. Анкетирование среди родителей, бабушек и дедушек гимназистов (137 человек) с целью выявления степени осведомленности об опасностях, связанных с кредитами, отношения к данной финансовой сфере. Респондентам были заданы вопросы:
С какими целями Вы берете кредиты?
Рассматривали Вы возможность обойтись без кредитов?
Рассчитывали вы размер переплаты?
С какими трудностями Вам пришлось столкнуться в период кредитования?
2. Анкетирование среди учащихся 9-11 классов, проведенное с той же целью. Вопросы:
Обсуждаете ли Вы с родителями экономические вопросы?
Знаете ли Вы, что такое кредит?
Знаете ли Вы об опасностях, связанных с кредитами?
Планируете ли Вы во взрослой жизни пользоваться кредитами?
3. Выступление с докладом на тему «Кредиты: мифы и реальность» на общешкольном родительском собрании. Во время выступления участник проекта разъяснили, из чего складывается сумма переплаты. Обратили внимание слушателей на то, что при анализе ответов на вопросы анкеты выяснилось существование абсурдных мифов о кредитах и в то же время несколько несерьезное отношение поколения подростков к кредитам. Юные исследователи дали исчерпывающие ответы на многочисленные вопросы о плюсах и минусах различных видов кредитов, объяснили, как правильно рассчитать свои финансовые возможности, беря кредит.

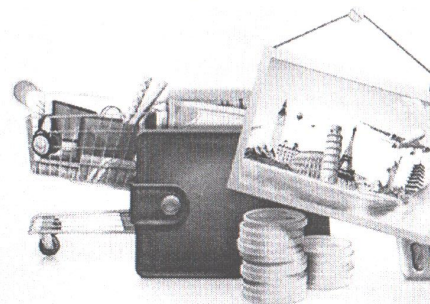


Кредит – ссуда, которая может быть выражена как в денежной, так и в товарной форме. Кредит выдается кредитором, который дает как бы свое имущество тому, кто обязуется возратить его и еще при этом заплатить некий процент за использование кредита



Типы кредитов:

1. **Потребительский кредит** - это кредит наличными деньгами, самая распространенная форма кредитования в России.
2. **Экспресс кредит** - тот же потребительский кредит,



только срок рассмотрения такого кредита обычно 1 день и нужен минимальный комплект документов.

3. **Кредит под залог** - это обеспеченный кредит. В качестве залога может выступать: Недвижимость, земля, автомобиль, ценные бумаги и другие активы.
4. **Ипотека** - тот же кредит под залог, только в этом случае недвижимость приобретается.
5. **Автокредит** - наличных денег клиент на руки не получает, но зато получает автомобиль. При этом страховка всегда - каско. Это минус этого вида кредитования



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГИМНАЗИЯ «РОСТОК»

Кредиты: мифы и реальность



ПАМЯТКА ДЛЯ ТЕХ, КТО РЕШИЛ ВЗЯТЬ КРЕДИТ



Прежде чем взять кредит в банке
для удовлетворения ваших
потребностей, всегда стоит
помнить несколько простых
правил:

1. Определите, какой вид кредита подходит для удовлетворения Ваших потребностей.
2. Не отказывайтесь от помощи СПЕЦИАЛИСТА. Главная цель для Вас – на выгодных условиях взять кредит, без

сильного вреда для Вашего кошелька.

3. **НЕ СПЕШИТЕ!** Важно точно рассчитать срок, на который Вы собираетесь брать кредит и деньги, которые в будущем Вам придется отдать за него.
4. **НЕ ПЕРЕОЦЕНИВАЙТЕ** свои возможности (Если берете большой кредит на маленький срок (0,5-1 год)).
5. Всегда имейте небольшую СУММУ «ПРО ЗАПАС» в случае экстренной нужды в деньгах. Так происходит довольно часто, когда люди берут кредит.
6. **ПРИСЛУШАЙТЕСЬ** К ОКРУЖАЮЩИМ. Возможно, люди, опираясь на опыт пользования кредитом, могут подсказать Вам какие банки предлагают наиболее выгодные условия. Внимательно ознакомьтесь с

«АКЦИЯМИ» банков. Возможно, они созданы лишь для того, чтобы привлечь потребителя, а на самом деле могут ничем не отличаться от стандартных условий.

8. **НЕ БУДЬТЕ ЗАЛОЖНИКОМ** своих желаний. Умейте вовремя остановиться.

Задумайтесь еще раз: так ли сильно Вы желаете того, за что можете отдать в 2 раза больше денег, нервов и сил?

УДАЧИ

КРЕДИТ,

СПАСЕНИЕ ИЛИ КАНДАЛЬ?

